

Cassa Centrale Banca Premiata per l'innovazione nei servizi bancari

Nell'ambito della sesta edizione del Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari Cassa Centrale Banca ottiene una menzione speciale per l'iniziativa "Introduzione al Bail-in: le nuove regole europee sulla gestione delle crisi bancarie". In concorso sessantatrè progetti.

Trento 05.04.2016 – Le soluzioni e le idee più innovative e tecnologicamente avanzate che meglio rispondono alla crescente velocità e complessità dei mercati, realizzate dalle banche italiane, sono state premiate a Milano nel corso del Forum ABI Lab 2016. Al Premio, promosso dall'Associazione bancaria Italiana, giunto alla sesta edizione, sono stati presentati sessantatrè progetti.

Il riconoscimento, viene assegnato a coloro che si sono distinti per l'azione innovativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l'interazione e il coinvolgimento evoluto degli utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati. L'innovazione rappresenta infatti un fattore chiave per definire nuove strategie e anticipare le esigenze di una clientela in evoluzione, sempre più attenta e preparata a riconoscere nuovi prodotti e servizi integrati con il territorio e la comunità.

Dalla manifestazione la conferma del ruolo centrale riservato al cliente. Molti dei progetti elaborati dalle diverse banche si sono sviluppati sul tema dell'educazione e dell'informazione finanziaria.

Accanto ai premi per le categorie "la banca per il futuro", "la banca smart", "la banca per la sostenibilità", "la banca si presenta e ascolta", la giuria ha assegnato una menzione speciale a sei progetti. Cassa Centrale Banca è stata premiata per "Introduzione al Bail-in: le nuove regole europee sulla gestione delle crisi bancarie" con questa motivazione: "Il progetto, a fronte della recente direttiva europea sul Bank Recovery and Resolution, ha realizzato attività formative e supporti informativi rivolti ai dipendenti delle BCC e Casse Rurali collegate e successivamente ha diffuso, attraverso canali multigenerazionali e linguaggi ad hoc, una campagna di comunicazione volta a preparare la clientela e la comunità sulle novità della direttiva, sfruttando il cambiamento normativo per educare su un tema di grande attualità".

Il riconoscimento è stato ritirato da Giuseppe Armani, responsabile dell'Ufficio Marketing di Cassa Centrale Banca.